Communiqué de presse
Paris, le 12 juillet 2018

Gîtes de France et Clévacances entrent en négociation exclusive en vue d'un rapprochement

Gîtes de France, acteur de référence au niveau européen du tourisme chez et par l'habitant, et Clévacances, le premier label de qualité généraliste pour la location saisonnière en France, entrent en négociation exclusive en vue d'un rapprochement stratégique.
Cette union entre deux acteurs clés du tourisme en France va permettre de faire émerger la plus grande offre d'hébergements chez l'habitant labellisés sur le marché français.

Créée en 1955, Gîtes de France a su conquérir le coeur de plus de 42 000 propriétaires de maisons et chambres d'hôtes en France, tout en gardant année après année une image de qualité et de proximité. Les 94 associations départementales Gîtes de France gèrent aujourd'hui plus de 70 000 hébergements en France. Avec près de 20 000 hébergements contrôlés et labellisés sur le territoire français (maisons d'hôtes, appartements et maisons de vacances etc.), Clévacances est devenu en moins de 25 ans, un label reconnu et apprécié.

Les deux acteurs ont acquis depuis de nombreuses années la confiance des vacanciers et des propriétaires en mettant l'accent sur une offre variée et de qualité qui couvre l'ensemble du territoire national.

Ce rapprochement stratégique, voulu par les deux structures, confirme la dynamique du secteur du tourisme en France et répond à une demande croissante de la location saisonnière. Gîtes de France et Clévacances ont pour objectif de développer les synergies nécessaires de leurs équipes pour répondre aux nouveaux enjeux d'un tourisme toujours plus exigeant et plus international.

Les négociations exclusives engagées entre Gîtes de France et Clévacances doivent déboucher sur la création d'une structure commune dans les prochaines semaines. Les deux marques conserveront leur identité.

« Clévacances et Gîtes de France ont un avenir commun dans la défense d'un tourisme de qualité et de proximité basé sur l'humain, nos vacanciers, nos propriétaires et nos équipes. Notre ambition commune est de porter ensemble cette démarche engagée pour faire vivre encore plus fortement nos territoires, leur identité, et promouvoir dans le respect les sites d'exception qui composent la France. Nous allons continuer à oeuvrer pour la satisfaction des vacanciers et la découverte de notre patrimoine. » précise Christian Biancaniello, président de la Fédération Nationale Clévacances.

« Nous sommes heureux de pouvoir compter prochainement sur un nouvel écosystème qui nous donnera les moyens de nos ambitions : accueillir tous les vacanciers français et étrangers dans les meilleurs biens en location et ce, partout en France en incluant les départements et territoires d'outre-mer. Une page du tourisme se tourne avec ce rapprochement entre deux grands acteurs de la location d'hébergements labellisés chez l'habitant. Nous posons les premières pierres d'un nouveau départ ! » souligne Dominique Pommat, président de la Fédération Nationale des Gîtes de France.

Jacques Masson, directeur général de Gîtes de France se félicite « de la mutualisation des moyens des deux grands acteurs du tourisme en France. La synergie de nos réseaux professionnels, nous permettra de renforcer notre capacité de commercialisation et de communication, dans un environnement concurrentiel et international de plus en plus prégnant ».

Dominique Debuire, Directeur Délégué de Clévacances, voit dans ce rapprochement une réponse adaptée aux attentes des hébergeurs, « Nos adhérents vont bénéficier de l'accompagnement, de la puissance et des opportunités de développement de la nouvelle structure, tout en gardant nos partenariats historiques communs comme par exemple avec Bienvenue à la Ferme ou Tourisme et Handicap. »

La finalisation de ce rapprochement devrait avoir lieu en septembre 2018.

À propos de Gîtes de France

Créée en 1955, la Fédération Nationale des Gîtes de France est un acteur de référence en Europe de l'accueil chez et par l'habitant. 42 000 propriétaires ouvrent les portes de leurs demeures et proposent plus de 70 000 hébergements (gîtes, chambres d'hôtes, gîtes de groupe, gîtes d'enfants, gîtes d'étapes, campings & chalets), dans toute la France.

Le label Gîtes de France est garant d'un niveau de qualité pour satisfaire aux exigences d'un tourisme convivial, authentique, responsable et solidaire. L'hébergement en Gîtes de France est aujourd'hui une réalité économique forte qui représente un volume d'affaires annuel direct et indirect de près de 1.1 milliards d'euros ; 31 745 d'emplois directs, indirects et induits créés et près de 478 millions d'euros de recettes fiscales au bénéfice de l'État, des collectivités locales et des organismes sociaux.

Ce sont également 473.5 millions d'euros investis annuellement par les propriétaires adhérents pour la rénovation du patrimoine bâti. Toutes les offres de location sont disponibles sur www.gites-de-france.com

A propos de Clévacances

Créée en 1995, la Fédération Nationale Clévacances est issue du regroupement de 3 labels régionaux. Le label Clévacances propose en métropole une offre de près de 20 000 hébergements labellisés et est en cours de labellisation d'une offre de 1 500 hébergements sur les territoires ultramarins. Premier label de qualité généraliste, Clévacances regroupe 72 structures territoriales avec une centaine d'auditeurs Qualité qui accompagnent les adhérents et qui vérifient le respect des normes imposées par la charte de Qualité. Clévacances présente une offre variée au travers de thématiques de vacances telles que le bien-être, le thermalisme, l'oenotourisme entre autres.
Toute l'offre est consultable sur le site internet www.clevacances.com.

Contacts Presse –
Agence 914 - Tél : + 33 1 81 80 08 70
Juliette LANIRAY – juliette@agence914.fr - 06 11 76 22 09
Christophe BAUDOUIN – christophe@agence914.fr